

• Ex-studenten Sint-Lucas winnen TripleA Award met campagne over Antwerpen

“Ontstaan aan de toog”

Antwerpen

Robby Sallaets (25) en Jeremy Vanmaele (24) zijn de creatieve breinen achter het *We Are Happy!*-platform. Het duo ging maandag met de TripleA Award naar huis, de prijs voor beste advertenciacampagne.

“We zijn collega’s, maar we zijn ook elkaars beste vrienden.”

**ROBBY SALLAETS, JEREMY VANMAELE
WINNAARS TRIPLEA AWARD**

• **Waarover gaat jullie campagne?**
“Het is eigenlijk meer een platform dan een campagne. Het is onze droom om van Antwerpen de meest aangename plek ter wereld te maken. Met *We Are Happy!* proberen we samen met de stad en haar inwoners na te denken over de dingen die Antwerpen zo fantastisch maken. De negatieve zaken stellen we aan de kaak op een positieve, opbouwende manier. Zo plaatsten we nepboetes bij foutparkeerders met de boodschap dat ze ook een Velo kunnen gebruiken.”

• **Hoe lang hebben jullie aan *We Are Happy!* gewerkt?**

“We kennen elkaar al jaren, maar tijdens onze masteropleiding groeiden we nog meer naar elkaar toe. We waren elk bezig aan ons eigen eindwerk en schoten maar niet op. Daarop staken we de koppen bij elkaar en niet veel later was *We Are Happy!* geboren. Onze eerste ideeën zijn op café ontstaan. Nu zijn we bijna een jaar verder en werken we al allebei, in hetzelfde reclamebureau dan nog wel. We hebben ons zelfs als duo aangeboden in het sollicitatiegesprek. Naast collega’s zijn we dus ook beste vrienden van elkaar.”

• **Op welk vlak kan de stad nog verbeteren?**

“Antwerpen doet enorm veel inspanningen voor een propere stad. En toch slagen we er nog steeds niet in om sommige buurten schoon te houden. Ook de inwoners moeten zelf iets willen bijdragen. We weten dat Antwerpenaren van hun stad houden. Dat merken we aan de massale reacties. We zijn absoluut niet de enigen die het een fantastische stad vinden. Kijk maar naar het 2060-ini-



Robby Sallaets en Jeremy Vanmaele. FOTO WIM HENDRIX

tiatief, om Antwerpen 2060 te promoten. Dat is schitterend!”

• **Hoe ziet de toekomst er nu uit voor jullie?**

“We zijn ontzettend trots op deze prijs, want de concurrentie was zeker niet min. Maar we gaan niet zweven. Het was vooral een zeer leerrijke ervaring. We kregen een voorsmaakje van hoe het er in het echte professionele leven aan toe gaat. In de reclamebusiness is die strijd om de beste campagne dagelijkse kost. Nu we beiden werken hebben we wel minder tijd om met *We Are Happy!* bezig te zijn. Maar we doen ons uiterste best om het initiatief samen met onze ‘volgelingen’ toch verder te zetten.”

• **Het is jullie geraden!**

ELLEN BOGAERT