

• Guerillamarketeers We Are Happy (WAH) pakken opnieuw uit met ludieke actie

Hou het proper: voeten vegen alvorens de stad te betreden

Antwerpen

De jonge gasten van We Are Happy (WAH) zijn er opnieuw in geslaagd op een ludieke manier de aandacht ergens op te vestigen. Met strategisch geplaatste voetmatten zetten ze mensen aan hun voeten te vegen voor ze de stad betreden. De omgekeerde wereld.

Als u uw huis binnenstapt, veegt u uw voeten om het binnen proper te houden. WAH ging deze week matjes leggen voor mensen hun voordeur zodat die hun voeten zouden vegen wanneer ze hun huis uitstapten. Hetzelfde deden ze aan trein- en metro-uitgangen, waar mensen massaal de stad binnenkomen. Het motto luidt: 'Behandel Antwerpen zoals uw thuis. Hou het proper.'

Het is niet de eerste keer dat Jeremy Vanmaele (23) en Robby Sallaets (24) van We Are Happy (WAH), twee masterstudenten reclame aan het Antwerpse Sint-Lucas, opgemerkt worden met hun ludieke projecten die passen in hun masterproef. Herinnert u zich nog de bordjes die ze aan de hekken rond de bomen op de Groenplaats hingen? 'Danger! Tree' (Gevaar! Een boom) of 'Watch out! Agressive behaviour' (Opgepast! Gevaarlijk gedrag). Hun komische

“We willen op een positieve manier aandacht vragen voor zaken die beter zouden kunnen.”

JEREMY EN ROBBY
WE ARE HAPPY

manier om zich te verzetten tegen de wijze waarop stadsbomen als verlamde criminelen of wilde dieren gevangen zitten in kooien.

Van dat project willen ze zichzelf liever distantiëren. “Dé straatkunstenaar Rose Woods had dat blijkbaar al eens gedaan, maar dat wisten we niet. Onze docenten hebben ons erop moeten wijzen. Rose is namelijk ook een oud-leerlinge van Sint-Lucas. Bij deze onze excuses aan Rose”, glimlachen de twee.

Dialogo

Ze worden meestal gecategoriseerd als straatkunstenaars, maar dat vinden Jeremy en Robby zelf niet kloppen. “We zijn eerder guerillamarketeers. We willen niet enkel de boel opfleuren en een goede vibe de stad insturen, maar verder gaan: op een positieve manier de aandacht vragen voor zaken die beter zouden kunnen. En zo in dialoog gaan met de stad en haar bewoners.”

Die dialoog komt vooral in de sociale media, zoals op hun Facebookpagina, tot leven. Zo stelden ze daar de vraag 'Hoe kunnen wij 't stad voor u nog aangenamer maken', wat een hoop belachelijke commentaren zoals 'meer panda's op straat', maar ook nuttige reacties opleverden. “Mensen dachten dat we dit in opdracht van de stad deden. ‘Eindelijk heeft Antwerpen de sociale media ontdekt’, reageerde iemand. Maar dat klopt dus niet.”

Hoewel ze het wel fijn zouden vinden om op die manier met hun project verder te gaan. “Als we (hopelijk) binnenkort afstuderen, is het niet gedaan met We Are Happy. Bedoeling is om problemen te blijven aankaarten en mensen ruimte te geven voor hun hun meningen en reacties. Wie weet zou de stad zelfs aan zo iets willen meewerken, dan zeggen wij zeker niet nee.”

GERALDINE DEWART

U kunt het werk van We Are Happy volgen op de website www.wearehappy.be of op de facebookpagina WAH.



Het motto van het nieuwste project van Jeremy en Robby luidt: “Behandel Antwerpen zoals uw thuis. Hou het proper.” FOTO PATRICK DE ROO



Een vorige actie van We Are Happy op de Groenplaats. FOTO GVA